

**Ankündigungstexte und LOGO AUFSCHWUNG 2009
für Homepage, Newsletter und Direktmailing**

LANGVERSION:

**AUFSCHWUNG - Messe und Kongress für Existenzgründung und junge Unternehmen
am 13. Und 14. März 2009 in der Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main**

Am 13. Und 14. März 2009 wird in der IHK Frankfurt / Main zum dritten Mal die AUFSCHWUNG-Messe und Kongress für Existenzgründung und junge Unternehmen stattfinden. Veranstalter sind beewell Business Events und die Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main. Partner sind das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, die Wirtschaftsförderung Frankfurt am Main sowie das Hessische Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung, gefördert mit Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung. Zudem bietet die offizielle PR-Agentur der AUFSCHWUNG, euro.marcom, professionelle PR-Beratung für Aussteller und Interessenten. Nachdem im letzten Jahr 2.200 Teilnehmer kamen, werden in 2009 bis zu 2.500 Fachbesucher, darunter Existenzgründer, Jungunternehmer und wichtige Multiplikatoren erwartet. Die AUFSCHWUNG gehört damit gemessen an den Besucherzahlen zu den Top-5-Gründer- und Jungunternehmermessen in Deutschland. Rund 70 Aussteller, darunter Gründungs- und Wirtschaftsförderer, Franchisegeber, Finanzdienstleister, Unternehmensberater, Marketingagenturen und andere Anbieter von Dienstleistungen präsentieren auf der überregional bedeutsamen Messe ihre Angebote rund um die Themen Existenzgründung und berufliche Selbständigkeit.

In der Keynote Speech „Kopf schlägt Kapital. Die neuen Paradigmen des Entrepreneurship“ erläutert der erfolgreiche Unternehmer und Buchautor Prof. Günter Faltn, Labor für Entrepreneurship Freie Universität Berlin, warum die Voraussetzungen für die Gründung eines Unternehmens in der Geschichte noch nie so gut waren wie jetzt in der Wirtschaftskrise. Weitere Highlights sind die 50 kostenfreie Vorträge, Seminare und Workshops zum Schwerpunktthema „Wachstumsstrategien für Jungunternehmer“, die Serie „Erfahrungsaustausch mit Unternehmern“ und das vielfach kopierte Beratungscafé mit bis zu 200 Einzelberatungsterminen. Der Gründer Guide 2009, der am 6. März 2009 als Sonderbeilage der Frankfurter Rundschau veröffentlicht wird, ist auf der AUFSCHWUNG 2009 kostenfrei erhältlich.

Bis zum 9. März 2009 können sich Besucher unter www.aufschwung-messe.de online anmelden. Eintritt Tageskarte: 20 €, nach Online-Anmeldung: 10 €. Weitere Informationen und Termine für individuelle Beratungen sind erhältlich unter Tel. 069 47 86 88 60.

KURZVERSION:

**AUFSCHWUNG - Messe und Kongress für Existenzgründung und junge Unternehmen
am 13. und 14. März 2009 in der Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main**

Am 13. Und 14. März 2009 wird in der IHK Frankfurt / Main zum dritten Mal die AUFSCHWUNG-Messe und Kongress für Existenzgründung und junge Unternehmen stattfinden. Mit 2.500 erwarteten Teilnehmern gehört die AUFSCHWUNG gemessen an den Besucherzahlen zu den Top-5-Gründer- und Jungunternehmermessen in Deutschland. Rund 70 Aussteller präsentieren auf der überregional bedeutsamen Messe ihre Angebote rund um das Thema Existenzgründung und Unternehmertum. Highlights sind das Kongressprogramm „Wachstumsstrategien für Jungunternehmer“, Keynote Speech „Kopf schlägt Kapital“ von Unternehmer und Buchautor Prof. Faltn und Einzelberatungsgespräche im Beratungscafé. Bis zum 9. März 2009 können sich Besucher unter www.aufschwung-messe.de online anmelden. Eintritt Tageskarte: 20 €, nach Online-Anmeldung: 10 €. Weitere Informationen und Termine für individuelle Beratungen sind erhältlich unter Tel. 069 47 86 88 60.